

ÍNDICE INTERBANKING

Informe sobre el comportamiento
de las empresas en el sistema
financiero argentino

PRIMER SEMESTRE DE 2022

¿QUÉ ES INTERBANKING?

Interbanking es una plataforma digital de servicios administrativo-financieros B2B líder en Argentina, que conecta, en un solo lugar, a las empresas con los bancos de todo el país, potenciando la transformación digital.

En la plataforma de **Interbanking**, cualquier organización puede hacer todo tipo de operaciones, como por ejemplo administrar sus fondos, realizar transferencias, pagar a sus proveedores, cobrar a sus clientes, consultar saldos, guardar sus últimos movimientos, pagar impuestos o servicios, y mucho más.

SOBRE EL INFORME

El **Índice Interbanking** es un análisis del comportamiento de las empresas en el sistema financiero, que parte de los datos procesados a partir de las cuentas bancarias abiertas en los 57 bancos y entidades del país que conforman la red de **Interbanking**.

El relevamiento se realiza sobre los CUITs jurídicos, lo que significa que no contempla personas físicas, monotributistas y autónomos. Además, cuenta con un modelo estadístico que considera más de 20 variables, incluidos datos enriquecidos por bureaus.



PUBLICACIÓN

El informe es de actualización semestral y ofrece datos sobre **transacciones y movimientos de las casi**

500 MIL EMPRESAS

que tienen cuentas bancarias abiertas en nuestro país y operan dentro de la red **Interbanking**.

SOSTENIDO AUMENTO DE LA BANCARIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA ENTRE 2017 Y 2022



Entre 2017 y 2022, la evolución de las empresas representó un crecimiento total del 20,4% de nuevos cuits jurídicos registrados.

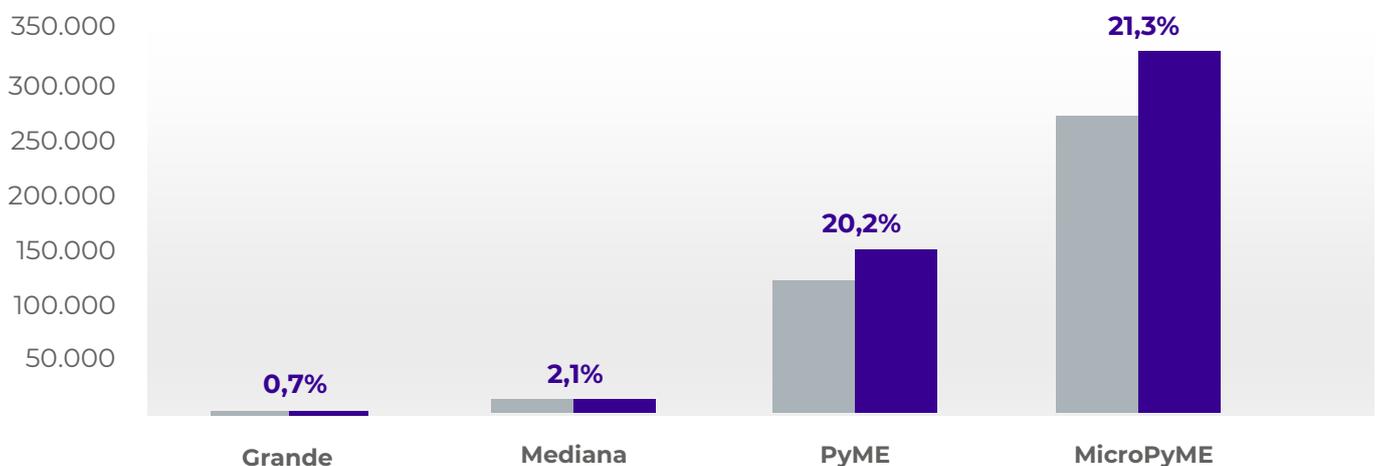
Haciendo foco en la cantidad de cuentas bancarias, vemos un crecimiento del 64% de nuevas cuentas lo que demuestra una mayor utilización del sistema financiero por parte de las empresas, pasando de un total de 5 cuentas bancarias promedio por empresa en 2017 a **7 cuentas bancarias promedio por empresa en 2022**.

Cuando miramos el universo PyME y MicroPyME la estadística revela un crecimiento significativo del **20,2% y 21,3%** respectivamente en los últimos 5 años, mientras que las Grandes y Medianas empresas crecieron a una tasa menor que el resto, con un 0,7% y 2,1% respectivamente.



Notable crecimiento del segmento MicroPyMEs del 21,3% entre 2017 y 2022.

VARIACIÓN SEGMENTOS 2017 - 2022



Fuente Índice INTERbanking

■ 2017 ■ 2022

20.501 EMPRESAS ABRIERON CUENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022

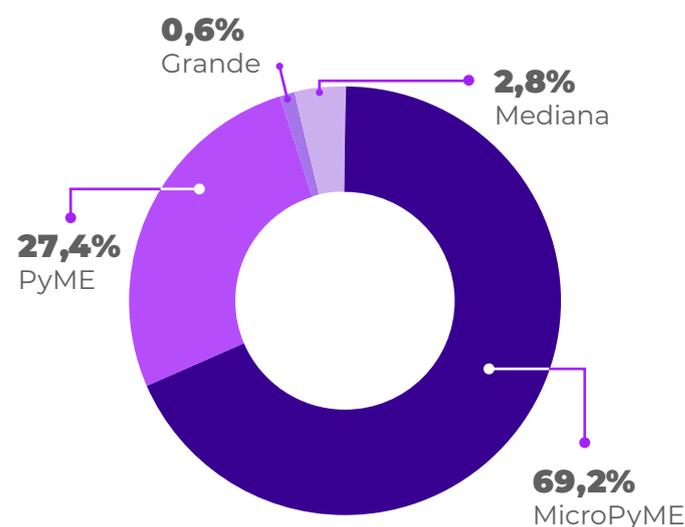
Durante el primer semestre del 2022 el aumento de la cantidad de empresas en Argentina trajo aparejada la incorporación de **20.501 nuevos CUITs jurídicos** al sistema, un **4,3%** más que durante el primer semestre del 2021. Entre enero y junio se observa una ampliación de la brecha entre altas y bajas, y un crecimiento sostenido a partir del mes de abril. Teniendo en cuenta las altas y las bajas, registramos un crecimiento neto de 10.354 empresas bancarizadas.

Los rubros que se destacan por su evolución son: Comercio (11,6%), Construcción (11,2%) y Servicios de alojamiento y comida (15,6%), **con una gran influencia por la reapertura de actividades post pandemia.**



PyMEs y MicroPyMEs representan el 96,6% del total de empresas bancarizadas.

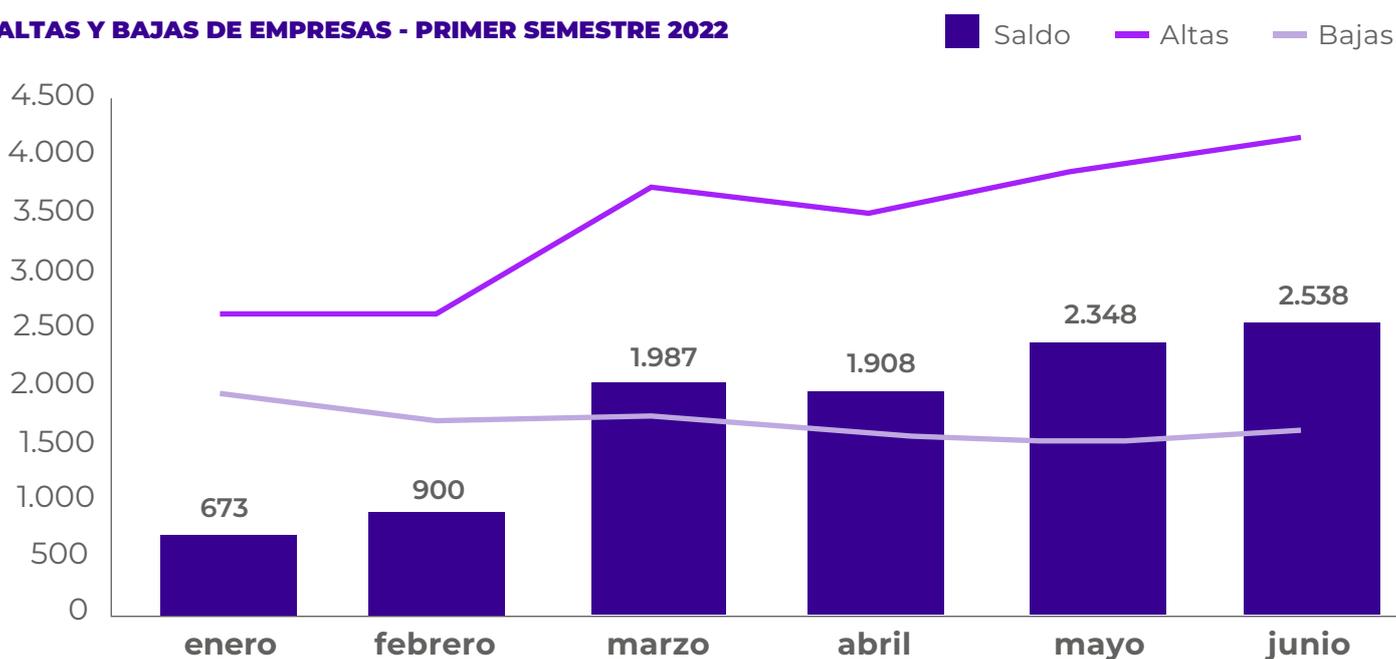
DISTRIBUCIÓN POR SEGMENTACIÓN 1º SEMESTRE 2022



Fuente Índice INTERbanking

Al mirar la distribución de empresas por segmento en el sistema financiero argentino, observamos que en junio del 2022 las **PyMEs y MicroPyMEs representaron el 96,6%** de las cuentas dadas de alta, mientras que las Grandes y Medianas empresas fueron el 3,4% restante.

ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS - PRIMER SEMESTRE 2022



Fuente Índice INTERbanking

SERVICIOS Y COMERCIO, PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA

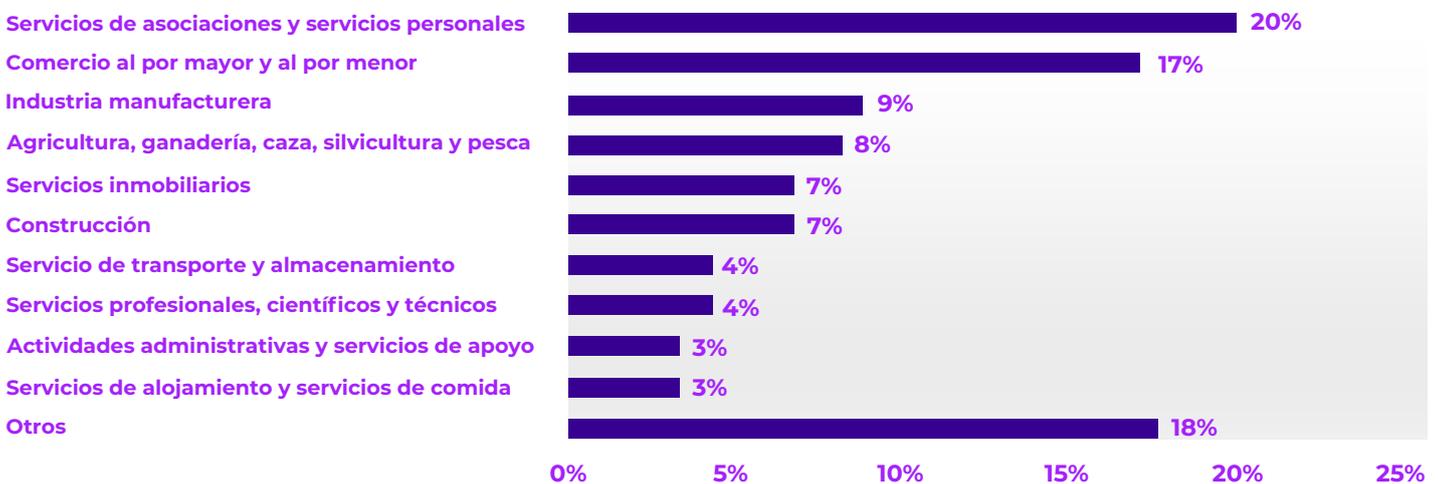
DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD

En función de su actividad económica, se observa que el **61% de las empresas se concentra** en estas cinco actividades: **Servicios, Comercio, Industria, Agricultura, Ganadería y Pesca, y Servicios Inmobiliarios**. Creciendo estas categorías 4,6% respecto al 2021.

La actividad preponderante en cada segmento es:

- Grandes: **Industria Manufacturera, 33%**
- Medianas: **Comercio, 29%**
- PyMEs: **Comercio, 26%**
- MicroPyMEs: **Servicios de Asociaciones y de Servicios Personales con un 30%.**

AGRUPACIÓN POR INDUSTRIA 1º SEMESTRE 2022



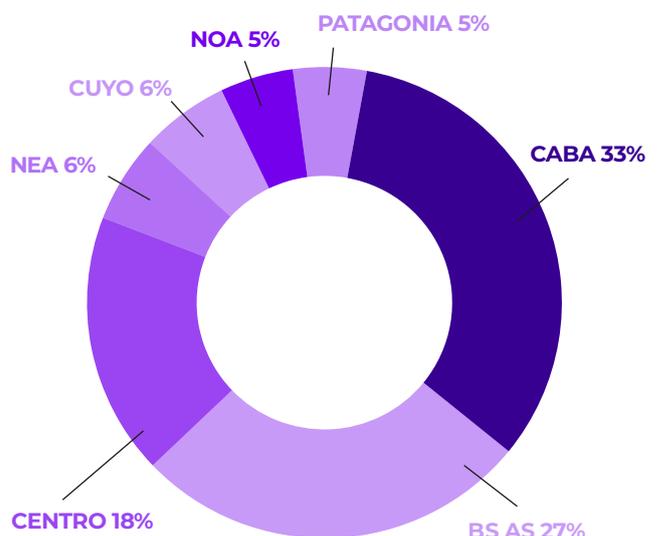
Fuente Índice INTERbanking

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En función de la región donde se encuentran establecidas las empresas, el 81,5% de ellas se registraron en CABA, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

Estas 5 provincias nos muestran 3,7% más empresas que el año anterior. Sin embargo, si comparamos el crecimiento respecto al primer semestre del 2021 observamos que **la mayor variación se da en las provincias de Chaco (12,9%), Salta (9,2%) y Tierra del Fuego (8,8%).**

LOCALIZACIÓN POR REGIÓN 1º SEMESTRE 2022



Fuente Índice INTERbanking

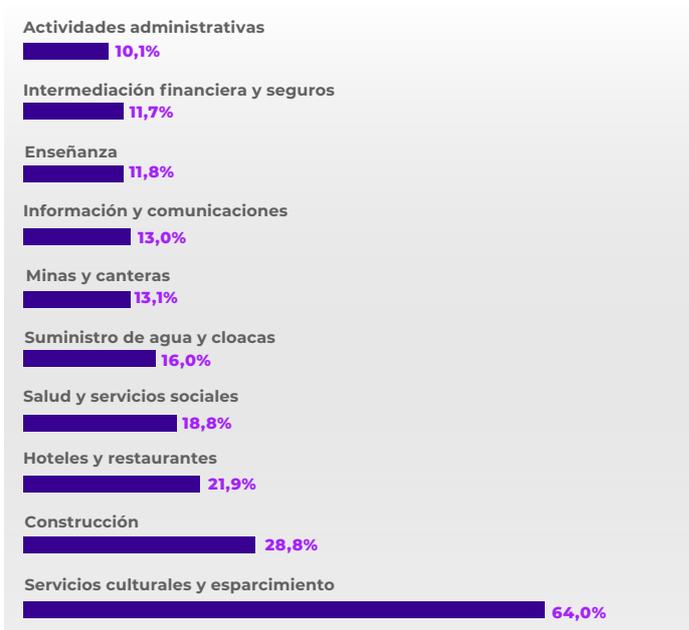
11% DE INCREMENTO EN LA DIGITALIZACIÓN DE LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS

La cantidad de transacciones monetarias procesadas por la red **Interbanking** en el primer semestre de 2022 superó los 60 millones, reflejando un **incremento del 11,2% respecto del primer semestre del año anterior**.

Por rama de actividad, en comparativa con el primer semestre de 2021 en un contexto marcado por la pandemia, se destaca un crecimiento de operaciones en empresas de Servicios de cultura y esparcimiento de 64%; Construcción 28,8%; Hoteles y restaurantes 21,9%.

Al analizar la variación de las transacciones de las organizaciones de acuerdo a su segmento, las Grandes y Medianas empresas generaron un 12% y 9,2% más de operaciones, en tanto que las PyMEs y Micro-PyMEs aumentaron en un 6,9% y 10,5% sus transacciones respecto al primer semestre del 2021.

VARIACIONES EN LA CANTIDAD DE TRANSACCIONES



Fuente Índice INTERbanking

1º Semestre 2022 vs. 1º Semestre 2021

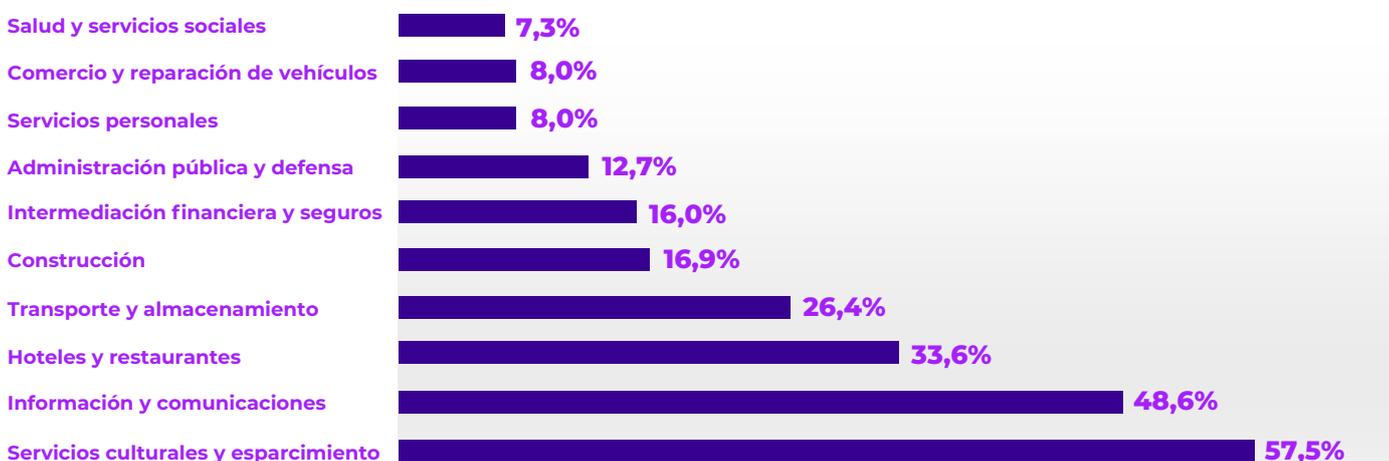
Si analizamos las operaciones por su monto nominal notamos que las compañías operaron por un volumen superior a los \$72.500 millones de pesos. Este valor representa un **75%** más respecto del mismo período del año anterior.

En valores ajustados por inflación y estacionalidad, las transacciones medidas por montos también muestran incrementos superiores al **11%**.



Importante aumento de la digitalización de transacciones financieras por parte de las empresas.

VARIACIÓN DE TRANSACCIONES MONETARIAS, AJUSTADAS POR INFLACIÓN Y ESTACIONALIDAD



Fuente Índice INTERbanking

1º Semestre 2022 vs. 1º Semestre 2021

MÁS DE 3 MILLONES DE CUENTAS BANCARIAS CORPORATIVAS

El índice muestra un sostenido aumento de la bancarización de las empresas en Argentina en el período que abarca desde 2017 a 2022, en el que se destaca una importante incorporación al sistema financiero por parte de PyMEs y MicroPyMEs, con un crecimiento de más del 20%. **El total de empresas se amplió** de 413.655 a **497.944**, mientras que las **cuentas bancarias** pasaron de 2.3 millones en 2017 a 3.7 millones en junio de 2022, incrementándose un **64%**.

Las cifras del primer semestre del 2022 muestran un importante **crecimiento del 11%**, tanto en la cantidad de las transacciones financieras como en el total del volumen operado, lo que confirma una marcada tendencia en la digitalización de las transacciones financieras en el mercado argentino.

Las actividades de: Servicios, Comercio, Industria, Agricultura, Ganadería y Pesca, y Servicios Inmobiliarios concentran el **61% de las empresas del país**.

Si bien el informe demuestra un crecimiento de las empresas radicadas en provincias como Chaco, Tierra del Fuego y Salta, aún existe una importante concentración en CABA, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza, donde se encuentra el 81% del total de las firmas.

Por último, la cantidad de PyMEs y MicroPyMEs representan un 96,6% del total de empresas registradas, con un notable crecimiento en los últimos 5 años del 20,2% y 21,3% respectivamente.

EL TOTAL DE EMPRESAS BANCARIZADAS EN ARGENTINA SE AMPLIÓ A

497.944

Fuente:

INTERbanking S.A. Información a junio de 2022, elaborada sobre datos de transacciones de aproximadamente 500 mil CUITs jurídicos.